**Основные показатели развитиЯ торговли**

**и платных услуг населению**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  | |  | |  |  | | |
|  | | | 2010 | | | 2011 | | 2012 | | | 2013 | 2014 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| Оборот розничной торговли, млн. рублей | | | 2882417 | | | 3322047 | | 3639715 | | | 4016987 | 4436898 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| в том числе по формам собственности (в % к итогу): | | |  | | |  | |  | | |  |  |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| государственная | | | 0,5 | | | 0,5 | | 0,4 | | | 0,3 | 0,3 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| негосударственная | | | 99,5 | | | 99,5 | | 99,6 | | | 99,7 | 99,7 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| В % к обороту розничной торговли: | | |  | | |  | |  | | |  |  |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | 50,4 | | | 50,6 | | 50,3 | | | 51,2 | 51,6 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| непродовольственные товары | | | 49,6 | | | 49,4 | | 49,7 | | | 48,8 | 48,4 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| Индексы физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году), всего | | | 106,8 | | | 106,6 | | 101,7 | | | 103,5 | 102,4 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| в том числе: | | |  | | |  | |  | | |  |  |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | | | 108,0 | | | 105,9 | | 102,2 | | | 103,9 | 101,1 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| непродовольственные товары | | | 105,6 | | | 107,3 | | 101,3 | | | 103,1 | 103,7 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| Платные услуги населению, млн. рублей | | | 953986 | | | 1033906 | | 1104958 | | | 1238055 | 1324156 |
|  | | |  | | |  | |  | | |  |  |
| Индексы физического объема платных услуг (в % к предыдущему году) | | | 94,8 | | | 100,3 | | 101,6 | | | 102,4 | 100,5 |

Продолжение

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |  | |  | |
|  | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2018 |
|  |  | |  | |  | |  |
| Оборот розничной торговли, млн. рублей | 4310107 | | 4282410 | | 4521886 | | 4798454 |
|  |  | |  | |  | |  |
| в том числе по формам собственности (в % к итогу): |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| государственная | 0,4 | | 0,4 | | 0,3 | | 0,2 |
|  |  | |  | |  | |  |
| негосударственная | 99,6 | | 99,6 | | 99,7 | | 99,8 |
|  |  | |  | |  | |  |
| В % к обороту розничной торговли: |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 53,2 | | 53,0 | | 53,6 | | 53,6 |
|  |  | |  | |  | |  |
| непродовольственные товары | 46,8 | | 47,0 | | 46,4 | | 46,4 |
|  |  | |  | |  | |  |
| Индексы физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году), всего | 82,8 | | 92,8 | | 101,2 | | 102,8 |
|  |  | |  | |  | |  |
| в том числе: |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 83,3 | | 93,0 | | 102,7 | | 103,6 |
|  |  | |  | |  | |  |
| непродовольственные товары | 82,2 | | 92,5 | | 99,6 | | 102,1 |
|  |  | |  | |  | |  |
| Платные услуги населению, млн. рублей | 1428114 | | 1657841 | | 1795769 | | 17511741 |
|  |  | |  | |  | |  |
| Индексы физического объема платных услуг (в % к предыдущему году) | 97,5 | | 107,7 | | 101,6 | | 105,91 |

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# 1Данные оперативной статистической отчетности.