**Основные показатели развитиЯ торговли**

**и платных услуг населению**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|  |  |  |  |  |  |
| Оборот розничной торговли, млн. рублей  | 2882417 | 3322047 | 3639715 | 4016987 | 4436898 |
|  |  |  |  |  |  |
|  в том числе по формам собственности (в % к итогу): |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| государственная | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
|  |  |  |  |  |  |
| негосударственная | 99,5 | 99,5 | 99,6 | 99,7 | 99,7 |
|  |  |  |  |  |  |
| В % к обороту розничной торговли: |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 50,4 | 50,6 | 50,3 | 51,2 | 51,6 |
|  |  |  |  |  |  |
| непродовольственные товары | 49,6 | 49,4 | 49,7 | 48,8 | 48,4 |
|  |  |  |  |  |  |
| Индексы физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году), всего  | 106,8 | 106,6 | 101,7 | 103,5 | 102,4 |
|  |  |  |  |  |  |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  | 108,0 | 105,9 | 102,2 | 103,9 | 101,1 |
|  |  |  |  |  |  |
| непродовольственные товары | 105,6 | 107,3 | 101,3 | 103,1 | 103,7 |
|  |  |  |  |  |  |
| Платные услуги населению, млн. рублей | 953986 | 1033906 | 1104958 | 1238055 | 1324156 |
|  |  |  |  |  |  |
| Индексы физического объема платных услуг (в % к предыдущему году) | 94,8 | 100,3 | 101,6 | 102,4 | 100,5 |

 Продолжение

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|  |  |  |  |  |
| Оборот розничной торговли, млн. рублей  | 4310107 | 4282410 | 4521886 | 4798454 |
|  |  |  |  |  |
| в том числе по формам собственности (в % к итогу): |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| государственная | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
|  |  |  |  |  |
| негосударственная | 99,6 | 99,6 | 99,7 | 99,8 |
|  |  |  |  |  |
| В % к обороту розничной торговли: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  | 53,2 | 53,0 | 53,6 | 53,6 |
|  |  |  |  |  |
| непродовольственные товары | 46,8 | 47,0 | 46,4 | 46,4 |
|  |  |  |  |  |
| Индексы физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году), всего  | 82,8 | 92,8 | 101,2 | 102,8 |
|  |  |  |  |  |
|  в том числе: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия  | 83,3 | 93,0 | 102,7 | 103,6 |
|  |  |  |  |  |
| непродовольственные товары | 82,2 | 92,5 | 99,6 | 102,1 |
|  |  |  |  |  |
| Платные услуги населению, млн. рублей  | 1428114 | 1657841 | 1795769 | 17511741 |
|  |  |  |  |  |
| Индексы физического объема платных услуг (в % к предыдущему году) | 97,5 | 107,7 | 101,6 | 105,91 |

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# 1Данные оперативной статистической отчетности.